



Für unseren Bereich Sales & Marketing suchen wir einen

Junior Key Account Manager BMW (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Betreuung des Kunden BMW
- Unterstützung beim Auf- und Ausbau vorhandener Kundenpotentiale
- Vorbereitung, Aufbereitung und Teilnahme an Kundenverhandlungen
- Analysen zur Markt- und Kundenentwicklung
- Ausarbeiten von Maßnahmen zur Steigerung der Ergebnissituation
- Teilnahme an Budgetverhandlungen
- Koordination und Bearbeitung von Änderungswünschen des Kunden im Rahmen des Change Management
- Mitarbeit in interdisziplinären Projektrunden
- Auswahl, Planung und Steuerung von Ressourcen in Kooperation mit dem Program Management
- Sicherstellen einer optimalen Kommunikation zwischen Kunden und internen Bereichen
- Erstellung von Angeboten sowie Bearbeitung von Verträgen und Bestellungen

Ihre Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium als Wirtschaftsingenieur oder als Diplomingenieur Fachrichtung Maschinenbau mit wirtschaftlichen Kenntnissen
- 1-3 Jahre relevante Berufserfahrung in der Automobilindustrie
- Starke strategische Ausrichtung, Proaktivität und motivierter Continuous Improvement Ansatz
- Erfahrungen in der Abwicklung von Akquiseprojekten sowie starke prozess- und kostenorientierte Denkweise
- Hohes Engagement, Durchsetzungsstärke sowie die Fähigkeit, selbständig und eigenverantwortlich zu arbeiten
- Gutes Auftreten, Kommunikationsstärke und Freude an der Zusammenarbeit in interdisziplinären und internationalen Teams
- Englisch verhandlungssicher in Wort und Schrift
- Bereitschaft zu Dienstreisen

Wir freuen uns ab sofort über Ihre Bewerbung an:

Yvonne Blazytko
Human Resources
Kiekert AG
Höseler Platz 2
42579 Heiligenhaus/Germany
Tel: 02056/ 15-6373
Fax: 02056/ 15-959
mailto: yvonne.blazytko@kiekert.com

kiekert